

Notatka z zajęć 26 marca 2012 r.

Herkules w Nowym Jorku (1969) a odbiorcy kultury w XXI w.

Notatkę sporządziła Agata Więclawska.

Herakles w muzyce – zadania indywidualne na 2 kwietnia 2012 r.:

- piosenka zespołu Noctem – p. Julia;
- „opera metalowa” zespołu Virgin Steele *The House of Atreus* – p. Sylwia;
- piosenka z disnejowskiego filmu *Hercules – From Zero to Hero* – p. Agata;
- zespół Krom, piosenka *Tomb of Hercules* – p. Adam;
- Józef Soliński, *Herakles* – p. Angelika.

Zastanawiamy się:

- co mogą czerpać dzieci, a co fani muzyki heavy metalowej (wydaje się, że to dziś dwie główne grupy odbiorców utworów muzycznych o Heraklesie) z mitu herosa?

Zadania, którymi zajmiemy się po Świątach:

- omówienie filmu animowanego z wytwórni Disneya *Herkules* – p. Adam;
- Herkules w prasie codziennej – p. Agata;
- Herkules w komiksie – p. Maria;
- Herkules w serialu z Kevinem Sorbo w roli głównej.

Park Mitologii:

- oglądaliśmy internetową stronę Parku Mitologii na wodzie w Zatorze, którego otwarcie planowane jest na maj 2012 r.; jedną z atrakcji tego miejsca będzie (jak mogliśmy zaobserwować na planie parku) Herakles walczący z hydrą lernejską.

XIII praca Herkulesa:

- zabawna animacja w języku rosyjskim o „trzynastej” pracy Heraklesa. Animacja o charakterze edukacyjnym, widnieje na niej logo Stowarzyszenia Medycyny i Anatomii(?). Rak-tyran wybiera wśród swoich poddanych te osobniki, które mają

oddać mu swoje życie. Żyjące w strachu ryby proszą o pomoc Heraklesa, który oczywiście nie może zagwarantować sukcesu całej akcji, ale uważa, że w tej sprawie nie siłą należy zwalczyć tyrana, lecz sprytem. Później wykrzykuje „Eureka”:-). Niebezpiecznym dla ryb sprzymierzeńcem raka-tyrana okazuje się *Helicobakter* (*Helicobakter pylori* – bakteria, która powoduje owrzodzenie błon śluzowych, np. żołądka, co może prowadzić do rozwoju raka). Dlatego wszystkie ryby powinny poddać się testowi na obecność tej bakterii w organizmie. Te, które nie mają bakterii, są bezpieczne. Zachęta do leczenia. Od tej pory rak-tyran nie nękał już swoich poddanych, nie miał apetytu, w końcu zniknął:

<http://www.youtube.com/watch?v=yjZcjSgXD0U>

[odniesienie znalazła i opracowała Maria Kruhlak]

Herkules w nazwach drużyn piłkarskich:

- **Hércules Club de Fútbol Alicante (ES)** – w sezonie 2011/12 gra w Segunda División (odpowiednik polskiej I Ligi), do której spadł z Primera División (odpowiednika Ekstraklasy) po nieudanym sezonie 2010/11. Strona klubu: <http://www.herculesdealicantecf.es/>;
- **Heracles Almelo (NL)** – w sezonach 1926/27 i 1940/41 mistrz Holandii. W sezonie 2011/12 gra w Eredivisie (odpowiednik Ekstraklasy). Strona klubu: <http://www.heracles.nl/>;
- **Herkules Trzebuska** – w sezonie 2011/12 klasa B, grupa: Rzeszów IV – Łańcut. Strona klubu: <http://herkulestrzebuska.futbolowo.pl/>;
- **Ludowy Zespół Sportowy Herkules Nowe Osiny** – w sezonie 2011/12 w rozgrywkach Pucharu Polski, grupa: Mazowiecki ZPN – Siedlce. Strona klubu: <http://herkulesnoweosiny.futbolowo.pl/>;
- **SKS Herkules Michałowo** (woj. podlaskie) – brał udział w XVI Turnieju im. Marka Wielgusa (2011 r.). Vide: <http://www.podlaskizpn.org/index.php?action=view&idn=1756>

[odniesienia znalazł i opracował Adam Ciołek]

Zadanie:

„Organizujemy” nową kampanię promocyjną, o nieograniczonym budżecie i fantazji:-), filmu *Herkules w Nowym Jorku*.

Zastanawiamy się nad:

- potencjalnym odbiorcą, kto i z jakich powodów chciałby dziś obejrzeć ten film.

Pomysły: gimnazjaliści, licealiści, kulturyści, fani kina. Jakie grupy i dlaczego?

- działaniami promocyjnymi, w jaki sposób i za pomocą jakich mediów można przyciągnąć odbiorców.

Pomysły:

- 1) przerabiamy film na wersję 3D, seanse emitowane przede wszystkim w dużych multiplexach, reklamowane jako rozrywka, lub (może jednocześnie) osobne seanse w małych kinach studyjnych, promowane jako powrót do korzeni, fragment historii kinematografii, z odpowiednim komentarzem i może dyskusją po filmie;
- 2) wykorzystanie marketingu „szepanego” – promocja filmu na portalach społecznościowych;
- 3) gry na telefony komórkowe, tablety itp. z postacią Herkulesa, aplikacja „tłumacz z angielskiego na język *Herkulesowy*” etc.;
- 4) płyty ze ścieżką dźwiękową z filmu, zremiksowaną według współczesnych gustów; dodanie współczesnej piosenki promującej film;
- 5) zabawki dla dzieci, propozycje: Herkules na rydwanie, niedźwiedź w trampkach etc.;
- 6) gadżety: kubki; breloczki; koszulki, strój à la filmowy Herkules: błękitna koszula, spodnie cygaretki + czapka; napoje i batony energetyczne „Herkules”.

Ponadto:

- Jak zorganizować premierę?

Pomysły:

- 1) premiera w NY – sceneria związana z motywami antycznymi, hostessy w przebraniach boginek;
- 2) na powietrzu, np. w Central Parku, sceneria jak na filmowym Olimpie;
- 3) honorowy gość – Arnold Schwarzenegger.

- Plakat promocyjny:

Pomysły:

- 1) umieszczony Herkules na ulicach Nowego Jorku;
- 2) na planie głównym zbliżenie na twarz Herkulesa, w jednej źrenicy widać Helenę, w drugiej – Pretzie’go lub niedźwiedzia.

- Hasło reklamujące?

Pomysły: treść haseł mogłaby wykorzystać poczucie humoru i dystans Arnolda Schwarzeneggera do własnej osoby i roli filmowej.

- Konkurs?

Pomysły: osoba, która znajdzie najwięcej nieudanych/niespójnych itp. scen w filmie typu „groźny niedźwiedź w trampkach” czy „Olimp z ruchem ulicznym w tle”, wygrywa przejażdżkę rydwanem po NY w towarzystwie głównego bohatera.